



WEST BENGAL STATE UNIVERSITY
B.Com. Honours Part-III Examination, 2020

RURAL AND INTERNATIONAL MARKETING

PAPER-RIMA-V

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate full marks.
Candidates should answer in their own words
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রান্তিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি পূর্ণমান নির্দেশ করে।
পরীক্ষার্থীরা নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে
উত্তর করিবে।*

MODULE-I
(RURAL MARKETING)

1. (a) Discuss the various factors which are making the rural market become attractive to the corporates. 10
যে উপাদানগুলির সাহায্যে গ্রামীণ বাজার বৃহৎ কোম্পানীর কাছে আকর্ষণীয় হয়ে ওঠে সেগুলি আলোচনা করো।
OR/অথবা
- (b) (i) Discuss the various scopes of rural marketing in India. 5
ভারতে গ্রামীণ বিপণনের বিভিন্ন সুযোগগুলি ব্যাখ্যা করো।
(ii) Distinguish between Rural and Urban Marketing. 5
গ্রামীণ ও শহরে বিপণনের মধ্যে পার্থক্য নিরূপণ করো।
OR/অথবা
- (c) Discuss the bases of buying behaviour pattern of rural consumers. 10
গ্রামীণ ভোক্তার ক্রয় ভিত্তিক প্যাটার্ন সম্বন্ধে আলোচনা করো।
OR/অথবা
- (d) Give the details of buying decision process of rural consumer. 10
গ্রামীণ ভোক্তার কেনার সিদ্ধান্ত প্রক্রিয়া বিস্তারিত বিবরণ দাও।
2. (a) Discuss in detail the characteristics of Agricultural Goods. 15
সবিস্তারে কৃষিজাত পণ্যের বৈশিষ্ট্যসমূহ উল্লেখ করো।
OR/অথবা
- (b) Discuss the role of NABARD and other institutions for providing credit and finance in rural areas. 15
গ্রামীণ এলাকায় নাবার্ড ও বিভিন্ন ক্রেডিট ও অর্থ প্রদানকারি প্রতিষ্ঠানের ভূমিকা সম্বন্ধে বিস্তারিত আলোচনা করো।
OR/অথবা
- (c) (i) Discuss the basic features of co-operative marketing. 7
সমবায় বিপণনের মুখ্য বৈশিষ্ট্যগুলি আলোচনা করো।
(ii) Explain the present problems of co-operative marketing in India. 8
ভারতে সমবায় বিপণনের বর্তমান সমস্যাগুলি ব্যাখ্যা করো।
OR/অথবা
- (d) (i) What do you mean by co-operative marketing? 5
সমবায় বিপণন বলতে কি বোঝো ?

- (ii) Describe the structure of co-operative marketing. 10
সমবায় বিপণনের কাঠামো আলোচনা করো।

MODULE-II
(INTERNATIONAL MARKETING)

3. (a) (i) What is International Marketing? 3
আন্তর্জাতিক বিপণন কি ?
- (ii) Distinguish between Domestic Vs International Marketing. 7
গার্হস্থ্য ও আন্তর্জাতিক বিপণনের পার্থক্য উল্লেখ করো।
- OR/অথবা**
- (b) Discuss EPRG framework in International Marketing. 10
আন্তর্জাতিক বিপণনে EPRG কাঠামো আলোচনা করো।
- OR/অথবা**
- (c) Discuss the process of Importing. 10
আমদানির প্রক্রিয়াগুলি আলোচনা করো।
- OR/অথবা**
- (d) (i) What is Documentation? 4
ডকুমেন্টেশন কি ?
- (ii) Explain the importance of documentation in foreign trade. 6
বৈদেশিক বাণিজ্যে ডকুমেন্টেশনের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করো।
4. (a) (i) What is Culture? 3
সংস্কৃতি কি ?
- (ii) State its features. 5
ইহার বৈশিষ্ট্যগুলি উল্লেখ করো।
- (iii) Discuss the influence of culture on International Marketing. 7
আন্তর্জাতিক বিপণনে সংস্কৃতির প্রভাব আলোচনা করো।
- OR/অথবা**
- (b) Discuss the economic and cultural environment of international marketing of any nation. 8+7
কোনো দেশের আন্তর্জাতিক বিপণনের অর্থনৈতিক এবং সাংস্কৃতিক পরিবেশ সম্পর্কে আলোচনা করো।
- OR/অথবা**
- (c) (i) Discuss the different stages of PLC in international marketing. 11
আন্তর্জাতিক বিপণনে পণ্য জীবন চক্রের বিভিন্ন ধাপগুলি আলোচনা করো।
- (ii) What is dumping? 4
ডাম্পিং কাকে বলে ?
- OR/অথবা**
- (d) (i) Distinguish between standardization and adaptation. 8
মানককরণ এবং অভিযোজনের মধ্যে পার্থক্য লেখো।
- (ii) Discuss the factors affecting the pricing strategy in international marketing. 7
আন্তর্জাতিক বিপণনে দামের কৌশলকে প্রভাবিত করে এমন বিষয়গুলি নিয়ে আলোচনা করো।